

【ベビーカレンダーアワード 2021】

**4,812 人が使ってよかったマタニティ & ベビー用品を大調査！
 ママたちから支持された 2 連覇 1 位の商品は 9 アイテムも！
 コロナ禍だからこそ購入したグッズで意外な結果が判明！ 最高額は 4000 万円！？**

妊娠・出産・子育ての毎日を笑顔にする、ママと専門家をつなげるプラットフォーム企業、株式会社ベビーカレンダー（旧社名：株式会社クックパッドベビー、本社：東京都渋谷区、代表取締役：安田啓司、以下「ベビーカレンダー」）は、4,812 人のママ及びプレママにアンケート調査を実施し、「実際に使ってよかった」と思うマタニティ & ベビー用品をランキング形式でご紹介する「ベビーカレンダーアワード 2021」を発表いたしました。

昨年からはまったベビーカレンダーアワードは、今年で 2 回目を迎えます。今回はノンカフェイン飲料、防臭袋などのアイテムも増やしてさらにパワーアップ！今年も 4,812 人と、多くのママたちからリアルな声がたくさん届きました。実際に使っているママならではのシビアな目で選ばれているから「役に立つ！」と好評です。そのなかで、2 年連続 1 位を獲得したものが、なんと 9 アイテムも！

カテゴリごとにたくさんの商品があるほか、企業開発が進み、新商品が生み出されるなかで、2 年連続 1 位というのはとても輝かしい結果かと思えます。以下の 9 商品がたくさんのママたちから支持された、2 連覇達成の最強アイテムです！

ベビーカレンダーアワード 2 年連続 1 位に輝いた 9 アイテム

ベビーカレンダーアワード ～2年連続1位のアイテム9品～			
カテゴリ	メーカー名	商品名	商品画像
1 哺乳びん	ビジョン	母乳実感 哺乳びん	
2 ベビーフード	アサヒグループ食品	和光堂 栄養マルシェ	
3 授乳用・ブラジャーインナー	ユニクロ	ブラトップ	
4 おしりふき	アカチャンホンポ	水99% Super シリーズ	
5 ベビー肌着	ユニクロ	ハタギ	
6 ベビーソープ	牛乳石鹸共進社	キュービー全身ベビーソープ（泡タイプ）	
7 鼻吸い器	シースター	ヘビースマイルS-303	

【本件に関するお問い合わせ先】 株式会社ベビーカレンダー 担当：山本 愛咲

TEL：03-6631-3600 FAX：03-6631-3601 MAIL：info@baby-calendar.jp

※本リリース内容をご使用いただく際は、出典の記載をお願い申し上げます。また、画像データ等の改変はご遠慮ください。

8	抱っこ紐ひも	ユニー	抱っこひも	
9	ベビーチェア	イケア	アンティローブ	

コスパがいいとされるアカチャンホンポやイケアなどの商品がランクイン！また、授乳用ブラジャー・インナーでは、昨年に引き続きユニクロが首位という結果に。昨年の1位の商品は「ワイヤレスブラ」でしたが、今年はCMでもお馴染みの「ブラトップ」でした！さらに、ユニクロはベビー肌着でも1位に輝くなど、2冠を達成しています。

アカチャンホンポのおしりふきは「水分量が多くて拭き取りやすい」とママからの支持率が絶大！豊富なラインアップとお手ごろ価格で、今年も堂々の1位に輝きました。そのほか、ロングセラー商品である「母乳実感 哺乳びん」など、定番商品が多数ランクインしていました。また、アンケートでは、商品を使用したことのあるママのリアルな口コミが、たくさん書かれていました！これから育児グッズを購入するという方は、ぜひ参考にしてみてくださいね。

◆お金の使い方が変わった！？コロナ禍で人々の生活に変化が…！

今回の調査では、コロナ禍になり、お金をかけるところがどのように変化したのかを調査するため、2020年1月1日以降（新型コロナ流行後）に生まれたお子さんがいる方1,188人に、コロナ禍だから購入したものや、入会したサービスについてお答えいただく独自のアンケートを実施しました。すると、ママたちがコロナ禍でいかに工夫しながら育児をしているかが、うかがい知れる結果となりました。

<コロナ禍だからこそ購入したアイテム、または入会したサービス TOP5>

1位「食品宅配サービス」、2位「動画配信サービス」、3位「ウォーターサーバー」、4位「テレビゲーム」、5位「オンラインレッスン（習い事など）」でした。TOP5はいずれも、2年目となるコロナ禍の自粛生活のストレスを軽減し、おうち時間を快適に過ごしたい、楽しみたいというママたちの思いが読み取れる結果に！

コロナ禍における消費行動に関するアンケート	
	物/サービス
1位	食品宅配サービス
2位	動画配信サービス
3位	ウォーターサーバー
4位	テレビゲーム
5位	オンラインレッスン（習い事など）

※調査対象者：2020年1月1日以降（新型コロナ流行後）にお子さんが生まれた方1,188人

コロナ禍だからこそ購入したグッズで意外な結果が判明！最高額はなんと4000万円！？

1位「食品宅配サービス」、2位「動画配信サービス」は、コロナ禍における、サービス拡充・多様化により、多くのママが利用しやすくなり、3位の「ウォーターサーバー」は、在宅時間が増えたことで、その便利さへの需要が高まったと見られます。

また、このTOP5以外にも自粛生活を楽しむ工夫や、意外な購入品の数々も！例えば、「ディズニーの英語システム」や、「ホットプレート」、「花火や外ご飯ができるウッドデッキ」、「近くの水族館の年間パスポート」といっ

た教材や、家にいる時間を楽しく過ごせるグッズのほか、密にならずに通えるレジャー施設の年間パスポートなどが挙がっていました。ほかにも、「在宅勤務がメインになったことで、もう一人の家族として保護犬を迎えた」という声も。また、感染予防のために、立ち会い出産や面会が制限されたことで、画面越しに出産の喜びを共有したいと「画質重視のスマートフォン」、「撮影用三脚」を購入したというママもいました。

さらには、200万や600万といった高額で「公共交通機関での帰省が不安なので自動車を買った」という声があったほか、アンケートのなかでずば抜けて高額な買い物をした方は、「子どもの足音や生活音に気遣うから、一戸建てを購入した」というママでした。購入金額はなんと4000万円！その買い物の規模の大きさに編集部一同、驚きました！

一方で、マザーズバッグなどのお出かけ用品にかかる金額が、コロナ禍前は一人当たり平均10,814円であったのに対して、コロナ禍では平均7,509円と、3,305円減少していました。

今年も引き続き自粛生活が中心の1年でしたが、コロナ禍で人の価値観やお金をかけるポイントなどが大きく変わったことかと思えます。来年はどんな1年になるのでしょうか。ベビーカレンダーでは、引き続き世の中の動きにも着目しつつ、ママたちにとって役立つ情報を発信できればと思っています。

4,812人のママが選んだ【ベビーカレンダーアワード2021】 「実際に使ってよかった」マタニティ&ベビー用品ランキングを発表



<ベビーカレンダーアワードとは…>

4,812人のママが「実際に使ってよかった」と思うマタニティ&ベビー用品26部門をランキング形式で発表！これから妊娠・出産を迎える方、子育て中の方の参考となるように、先輩ママの本音レビューを掲載するほか、専門家が自分に合った商品を選ぶためのポイントについても解説します。赤ちゃんとの毎日を、もっとラクに！もっと楽しく！

【ベビーカレンダーアワード2021】はこちら▶<https://award.baby-calendar.jp>

POINT

★小児科医と助産師が商品のじょうずな選び方&使い方を指南！

→子育て中のママである専門家が解説。ママや赤ちゃんの状況に合った商品選びをおこなう手がかりに

★先輩ママの本音の口コミを多数掲載！

→商品を愛用しているママのリアルな感想。本音レビューだからこそ「私の場合は必要なかった」の口コミも

★ママ&プレママの利用率や使用した期間がデータでわかる！

→どのくらいの人が使っているの？いつからいつまで使うの？気になる“みんなの参考データ”を掲載

▼各カテゴリ受賞商品のうち、1位に輝いた商品を一部抜粋してご紹介します。

【ベビーカレンダーアワード2021】 各カテゴリランキング1位（※一部抜粋）		
カテゴリ	ブランド名	商品・シリーズ名
マタニティジャンル		
葉酸サプリ	ビーンスタークマム	毎日葉酸+鉄 これ1粒
妊娠線予防クリーム・オイル	ナチュラルサイエンス	ママ&キッズ ナチュラルマーククリーム
骨盤ヘルト	ワコール	マタニティ スレにくい産前&産後 骨盤ヘルト
ママ&ベビージャンル		
哺乳びん	ビジョン	母乳実感 哺乳びん
粉ミルク	明治	ほほえみ（粉・キューブ）
液体ミルク	雪印ビーンスターク	液体ミルク すこやかM1
ハビーマグ	リッチェル	アクリア シリーズ

●
●
●

すべてのランキング結果はこちら▶<https://award.baby-calendar.jp>

<ベビーカレンダーアワード 2021 調査概要>

調査対象：株式会社ベビーカレンダーが企画・運営している「ファーストプレゼント」「おぎゃー写真館」「ベビーカレンダー全員プレゼント」のサービスを利用された方

調査期間：2021年10月2日（土）～2021年10月28日（木）

調査件数：4,812件

監修者してくれた医師・助産師のプロフィール

高円寺こどもクリニック院長 保田典子先生



2003年筑波大学医学部卒業、国立国際医療センター、大阪市立総合医療センター小児循環器内科勤務を経て、2014年東京女子医科大学大学院博士課程修了。東京アドベンチスト衛生病院小児科勤務後現職。小児科専門医。一般診療、小児循環器診療に加えて、漢方治療や発達相談、起立性調節障害の診療にも対応している。

保健師・看護師・アドバンス助産師 高塚あきこさん



都内の看護大学にて保健師・助産師・看護師の資格を取得。大学卒業後、大学附属病院の総合周産期母子医療センターにて、助産師として妊娠期から産後のケア、新生児のケアに携わる。約10年勤務した後、現在は横浜市内の総合病院で勤務している。現在、自身も4人の子の育児に日々奮闘中。

※アドバンス助産師とは、日本助産評価機構より自律して助産ケアを実践できると認証された助産師の呼称です。

<ベビーカレンダーとは>

『ベビーカレンダー』は、月間1,000万人以上が利用している、医師・専門家監修の妊娠・出産・育児の情報サイトです。妊娠してから赤ちゃんが1歳になるまでの間、赤ちゃんの成長に合わせて、毎日必要な情報をお届けします。また、2018年に『ベビーカレンダーアプリ』は、第12回キッズデザイン賞の「子どもたちを産み育てやすいデザイン 個人・家庭部門」において、「少子化対策担当大臣賞」を受賞しました。

表彰式の様子はこちら▶<https://prtnews.jp/main/html/rd/p/000000023.000029931.html>

そのほかのニュースリリースはこちら▶<https://baby-calendar.jp/smilenews/release>

<公式 SNS からも最新情報更新中！>Facebook : <https://www.facebook.com/babycalendar/>Twitter : https://twitter.com/baby_calendarInstagram : <https://www.instagram.com/babycalendar/>YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCFbIScmHFckHiFXsrcksuhA>**<会社概要>**■社名：株式会社ベビーカレンダー (<https://corp.baby-calendar.jp>) ※2021年3月25日 東証マザーズ上場

■本社所在地：〒151-0053 東京都渋谷区代々木 1-38-2 ミヤタビルディング 10F

■代表者：代表取締役 安田啓司 ■設立年月日：1991年4月

■主要事業：メディア事業、産婦人科向け事業、web マーケティング事業

<運営メディア一覧>

■ベビーカレンダー：医師・専門家監修の妊娠・出産・育児の情報サイト

URL : <https://baby-calendar.jp/>

■ウーマンカレンダー：大人女子によるオトナ女子のためのアンチエイジングサイト

URL : <https://woman-calendar.jp/>

■介護カレンダー：高齢者向け介護施設検索サイト

URL : <https://kaigo-calendar.jp/>

■赤ちゃんの名づけ・名前ランキング：赤ちゃんの名前、よみのランキング検索サイト

URL : <https://nazuke-nameranking.jp/>

■ムーンカレンダー：女性の毎月をもっとラクにする生理サイト

URL : <https://moon-calendar.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】 株式会社ベビーカレンダー 担当：山本 愛咲 TEL：03-6631-3600 FAX：03-6631-3601 MAIL：info@baby-calendar.jp
--

※本リリース内容をご使用いただく際は、出典の記載をお願い申し上げます。また、画像データ等の改変はご遠慮ください。